

การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์/บริการ

ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อโครงการ/บริษัท

ประเภทธุรกิจ การผลิต การบริการ ผลิตภัณฑ์/บริการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับศักยภาพผลิตภัณฑ์/บริการ

รายการประเมิน	การประเมิน	คะแนน	
		เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการประเมิน
1. คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์/บริการพื้นฐาน	<input type="checkbox"/> ความเป็นนวัตกรรม	ต้องมี	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี
	<input type="checkbox"/> ความเชื่อมโยงกับองค์ความรู้ของ มหาลัย	ทุกรายการ	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี
	<input type="checkbox"/> ความมีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยี		<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี
2. ศักยภาพความพร้อมทางผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/> ต้นแบบพร้อมผลิต/ผลิตจริงได้แล้ว	100
	<input type="checkbox"/> ยังต้องพัฒนาต้นแบบอีกเล็กน้อย	70	
	<input type="checkbox"/> ยังไม่มีต้นแบบและแบบที่ชัดเจน (Design)	40	
3. ศักยภาพความพร้อมด้านเทคโนโลยีการผลิต	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการ เทคโนโลยี พร้อมทั้งจะจัดหาในประเทศ	100
	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการเทคโนโลยีพร้อมที่จะจัดหาต่างประเทศ	70	
	<input type="checkbox"/> ยังไม่มี / ยังมีไม่ครบถ้วน	40	
4. ศักยภาพทางการตลาด			
4.1 พื้นที่ทางการตลาดโดยรวม	<input type="checkbox"/> ทั้งในและต่างประเทศ	15
	<input type="checkbox"/> ในประเทศเท่านั้น	10	
4.2 กลุ่มเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ทั่วไป	30
	<input type="checkbox"/> เฉพาะทาง	20	
4.3 โอกาสการเข้าสู่ตลาด (พิจารณาจากสภาวะการแข่งขัน)	<input type="checkbox"/> สูง	20
	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	15	
	<input type="checkbox"/> ต่ำ	10	
4.4 ความเด่น/ความแตกต่าง/จุดขาย	<input type="checkbox"/> เด่นชัด	20
	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	10	
	<input type="checkbox"/> ไม่เด่นชัด	5	
4.5 โอกาสทางการตลาดที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน	<input type="checkbox"/> สูง	15
	<input type="checkbox"/> ปานกลาง	10	
	<input type="checkbox"/> ต่ำ	5	
		รวมคะแนน



ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
(Songkhla Rajabhat University Business Incubators : SKRUBI)

สรุปผลการประเมิน คุณลักษณะพื้นฐาน	<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ศักยภาพทางผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี $\geq 65\%$	<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ศักยภาพทางการตลาด $\geq 70\%$	<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
สรุปผลโดยรวม (ผ่านทั้ง 3 รายการ)	<input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	

ข้อเสนอแนะเพื่อทำการปรับปรุง

.....
.....
.....
.....
.....

.....

(.....)

ลงชื่อผู้ประเมิน